

Master Business Administration

Der Weg zur Entscheidungs- und Führungskompetenz



Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences

Unternehmen international managen!

Der Masterstudiengang Business Administration bereitet künftige Führungskräfte auf ihre Karriere vor. Die angestrebten Unternehmensbereiche können unterschiedlichen Sektoren angehören (z. B. Sachgüterunternehmen des primären oder sekundären Sektors, Dienstleistungsunternehmen wie Banken, Versicherungen, Handelsunternehmen etc., aber auch Non-Profit-Organisationen).

Der Masterstudiengang wendet sich vor allem an Absolventen eines grundständigen Business-Management-Studiums mit Bachelor- oder Diplomabschluss. Gleichwohl steht er auch Absolventen von anderen Studiengängen offen, die wissenschaftlich fundiert auf anspruchsvollere betriebswirtschaftliche Aufgaben im Management von Unternehmen vorbereitet werden wollen und internationale Problemstellungen lösen sowie sich persönlich weiterentwickeln möchten.

Dabei sind alle Teilfunktionen des Managements (z. B. Planung, Kontrolle, Führung etc.) und der Unternehmen (Marketing, Supply Chain, Finanzierung) bedeutsam.

Dieser Aufbaustudiengang kann in vier Semestern Regelstudienzeit als Vollzeitstudium oder in fünf Semestern als berufs begleitendes Studium (abends und samstags) absolviert werden.

Passende Qualifikationsziele

Die heterogenen Berufseinstiegsfelder der Diplom- bzw. Bachelorabsolventen in der Wirtschaft zeigen, dass unsere grundsätzlich breit angelegte Ausrichtung des Masterstudiengangs den Marktbedürfnissen und Marktstrukturen entgegenkommt.

Fach- und Methodenkompetenzen

Für die Tätigkeit im Management sind unterschiedliche Fachkompetenzen erforderlich, dazu wird das benötigte „State of the Art“-Wissen vermittelt. Weiterhin legen wir Wert auf die Anwendung wissenschaftlicher Methoden, die für die systematische Problembearbeitung in Unternehmen anzuwenden sind. Dazu zählen Analyse- und Strukturierungstechniken, Kreativitätstechniken sowie die Methoden der empirischen Forschung.

Problemlösungskompetenzen

Bedeutsam ist die Entwicklung der individuellen Problemlösungskompetenzen. Dazu zählen die Fähigkeiten zur effizienten Problemanalyse und -bewertung wie auch zur Auswahl von Lösungsalternativen.

Sozial- und Führungskompetenzen

Unser Masterstudium fördert zudem Sozialkompetenz, interkulturelle Kompetenz, Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Führungskompetenz. Diese Schlüsselqualifikationen sind für Führungskräfte grundsätzlich notwendig.





Modul-Abk.	Modul-Bezeichnung	Wochenstunden (SWS)				Creditpoints (CP)			
		1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
Strategic Management									
SM-QQM	Quantitative und qualitative Methoden	4				6			
SM-SAD	Strategische Analysen und Entscheidungen	4				6			
SM-PO	Planning and Organization in an international Environment (engl.)	8				12			
SM-CMOL	Change Management und Organisationales Lernen	4				6			
Value Chain & Functional Strategies									
VC-ISCM	International Supply Chain Management		6				6		
VC-IMM	International Marketing Management (englischsprachig)		6				6		
VC-EIM	Entrepreneurship und Innovationsmanagement		4				6		
VC-IHRM	International Human Resource Management		2				6		
VC-IKM	Information and Knowledge Management		2				6		
Finance and Controlling									
FC-CF	Corporate Finance (englischsprachig)			4				6	
FC-IAT	International Accounting and Taxation (englischsprachig)			6				10	
FC-CVM	Controlling and Value Management			4				6	
Case Studies and Projects									
CP-CS	Projektarbeit			4					4
CP-PW	Case Studies (englischsprachig)			2					4
Soft Skills									
SS-IM	Interkulturelles Management				2				4
SS-FBE	Führungskompetenz und Ethik				2				3
MK-M	Master Thesis								20
MK-Kol	Kolloquium								3
	Summe	20	20	20	4	30	30	30	30

Zugangsvoraussetzungen

Jeder Studienbewerber, der die formalen Zugangsvoraussetzungen für das konsekutive Masterstudium an Hochschulen erfüllt, kann ohne Zulassungstest das Studium aufnehmen, wenn nachgewiesen wird:

Diplom- oder Bachelorabschluss einer Fachhochschule oder Universität mit einer Abschlussnote von mind. 3,0 in Betriebswirtschaftslehre.

Absolventen grundständiger Studiengänge wie Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht oder Wirtschaftspsychologie müssen betriebs- und volkswirtschaftliche Grundkenntnisse in Wirtschafts- und Finanzmathematik, Rechnungswesen, Bilanzanalyse, Investition und Finanzierung, Controlling, Marketing, Strategischem

Management, E-Business und Volkswirtschaftslehre einschl. Wirtschaftspolitik nachweisen.

Englischkenntnisse

Sollten im Rahmen des Diplom- oder Bachelorabschlusses keine Fächer wie Englisch oder Business-Englisch absolviert worden sein, müssen Englischkenntnisse durch bestandene Sprachtests (GMAT 500, TOEFL 550, IELTS) nachgewiesen werden.

Ausländische Studienbewerber

Studienbewerberinnen und -bewerber, die ihre Studienqualifikation nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben, benötigen die Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH) oder den Nachweis der Goethe-Institute, wobei mindestens die Grundstufe 3 erreicht werden muss.

Klare Struktur

Der Studienverlauf orientiert sich an den Kriterien guter Studierbarkeit und zeigt einen gestuften Aufbau, der in einer umfangreichen Abschlussarbeit (Master Thesis) plus Kolloquium mündet.

Das erste Semester ist gekennzeichnet durch Lehr- und Lernmodule aus dem Themenfeld **Strategic Management**. Im zweiten Semester liegt der Fokus auf den Themengebieten **Value Chain & Functional Strategies**. **Finance & Controlling** bestimmen die Aufgabenstellungen des dritten Semesters. Die für Führungsrollen notwendigen **Soft Skills** sind im vierten Semester zu bearbeiten, außerdem ist dann Zeit für die abschließende **Master Thesis** und die mündliche Schlussprüfung, das **Kolloquium**.

Die berufsbegleitende Studienform bietet die selben Module an, sie werden aber

über fünf statt vier Semester verteilt durchgeführt.

Internationale Perspektive

Bei allen Themengebieten wird stets die Internationalität unseres Studienangebotes berücksichtigt. Da sowohl die wissenschaftliche Literatur häufig englischsprachig ist als auch die Unternehmenskommunikation in den Chefetagen der Unternehmen, werden zahlreiche Lehrveranstaltungen in englischer Sprache durchgeführt.

Eine lohnende Investition!

Studien zur Gehaltsentwicklung haben gezeigt, dass sich die Investition in ein Masterstudium auszahlt: Masterabsolventen verdienen beim Berufseinstieg sowie mittel- bis langfristig mehr als ihre Bachelorkonkurrenten und machen häufig schneller Karriere.

Wichtige Informationen

Der Studiengang ist anwendungsorientiert ausgerichtet und fördert die dazu erforderliche wissenschaftliche Methodenkenntnis und Problemlösungskompetenz.

Einstiegsmöglichkeiten

Sie können sich sowohl für einen Start im Sommersemester (Vorlesungszeit: Mitte März bis Ende Juni) als auch im Wintersemester (Vorlesungszeit: Mitte September bis Anfang Januar) bewerben.

Interessenten nehmen bitte die auf unserer Website angebotenen Infotermine wahr und klären dann vor Ort oder mit unserer Studienberatung ihre Zugangsvoraussetzungen. Bewerbungsanträge erhalten Sie auf unserer Website.

Key Facts:

- konsekutiver Masterstudiengang
- akkreditiert und staatlich genehmigt
- anwendungsorientierte Ausrichtung
- Abschluss: Master of Arts (M.A.)
- Workload: 120 CP

Regelstudienzeit

Vollzeitstudium: 4 Semester
berufsbegleitendes Studium: 5 Semester

monatliche Kosten

Vollzeitstudium: € 480,-
berufsbegleitendes Studium: € 390,-

Wir über uns

Die Rheinische Fachhochschule orientiert sich an den Anforderungen der Praxisfelder in den Gebieten Ingenieurwesen, Medien, Medizinökonomie, Wirtschaft und Recht. Dazu bietet sie grundlegende Bachelorstudiengänge sowie aufbauende Masterstudiengänge an.

Daten und Fakten:

- als Ingenieurschule 1958 gegründet
- seit 1971 Fachhochschule
- älteste und größte FH in privater Trägerschaft, mit dem breitesten Fächerspektrum
- gemeinnützige Trägerin (gGmbH)
- niedrige Studienkosten
- derzeit etwa 4.500 Studierende
- ca. 400 Dozierende (Professoren und Lehrbeauftragte)

Zeitbedarf

Das Vollzeitstudium verlangt 32 Stunden Studierzeit pro Woche. Das berufsbegleitende Studium erfordert etwa 25 Stunden Zeitaufwand pro Woche.



Hauptverwaltung Schaevenstraße



Campus Lindenstraße



Campus Vogelsanger Straße



Vorteile unserer Masterstudiengänge:

- kleine Studiengruppen (max. 25 Teilnehmer)
- Dozenten mit internationaler Praxiserfahrung
- seminaristische Lehrveranstaltungen, Case Studies und Projektarbeit
- ergänzende, kostenfreie Weiterbildungsangebote

Business Administration

Unsere Masterstudiengänge:

- Business Administration (M.A.)
- Business and Insolvency Law (LL.M.)
- Engineering (M.Eng.)
- Health and Medical Management (M.A.)
- International Marketing and Media Management (M.A.)
- Taxation (M.A.)



Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences

Schaevenstraße 1a-b
50676 Köln

Tel. 02 21-20 30 2-0

Fax 02 21-20 30 2-45

info@RFH-Koeln.de

Studienberatung:

Tel. 02 21-20 30 2-28