

Reibung schafft Werte?



Nachhaltige Unternehmensführung in der Digitalisierung

Instrumente –
Erfolgsfaktoren –
Praxisbeispiele

Herausgegeben von Prof. Dr. Stefan Vieweg,
Prof. Dr. Matthias Müller-Wiegand und
Prof. Dr. Harald Meisner

Mit Beiträgen von Uwe Bergmann, Prof. Dr. Henning Frieger, Prof. Dr. Matthias Groß, Prof. Dr. Werner Krämer, Dr. Bernd M. Lindenberg, Prof. Dr. Harald Meisner, Prof. Dr. Matthias Müller-Wiegand, Prof. Dr. Klaus Schweinsberg, Prof. Dr. Stefan Vieweg
2018, 199 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 39,95, ISBN 978-3-503-17786-8

Digitalisierung bedeutet Disruption und zwingt die meisten Unternehmen heute zu einer tiefgreifenden Neuausrichtung. Dabei werden bestehende Geschäftsmodelle und Führungsansätze mit Blick auf ökologische, ökonomische und soziale Zielsetzungen beispiellos herausgefordert.

Zwei Perspektiven systematisch verknüpft

Wie sich **digitale Transformation und nachhaltiges Organisationshandeln in Einklang** bringen lassen, beschreibt dieser Band mit Fokus auf sehr konkrete unternehmerische Entscheidungen.

- ▶ **Grundfragen zur „Triple Bottom Line“** – das klassische Modell der nachhaltigen Entwicklung unter den Bedingungen der Digitalisierung,
- ▶ **Kritische Erfolgsfaktoren** – z. B. neue Fragen an unternehmerische Ethik, Werte und Führungskultur,
- ▶ **Praktische Implementierung** anhand vieler empirischer Untersuchungen wie dem Beispiel eines Dax-30 Konzerns.

Online informieren:

 www.ESV.info/17786



Digitalisierung und/oder Nachhaltigkeit?

Ein Impulsgeber für Praxis, Forschung und Studium, der zwei der derzeit wichtigsten unternehmerischen Perspektiven, Nachhaltigkeit und Digitalisierung, erstmals systematisch verknüpft.

Die Herausgeber

Prof. Dr.-Ing. Dr. rer.oec. Stefan Vieweg, CFA, PSM ist Direktor des Instituts für Compliance und Corporate Governance der Rheinischen Fachhochschule Köln. Er hat eine Professur für Allgemeine BWL, insb. Internationale Unternehmensführung, inne und ist Studiengangsleiter Master of Business Administration International Business (MBA). Daneben ist er branchenübergreifend beratend zu Business und Digital Transformation, agilem Management, Organisationsentwicklung und als systemischer Change Manager und Trainer tätig.

Prof. Dr. Matthias Müller-Wiegand ist nach langjährigen Führungserfahrungen v.a. im Medien- und Verlagsbereich seit 2004 Professor und Vizepräsident für den Fachbereich Wirtschaft & Recht an der Rheinischen Fachhochschule Köln, wo er Value Management, Controlling und Unternehmensrechnung lehrt. In der anwendungsbezogenen Forschung und Beratung sowie Managementausbildung konzentriert er sich auf wertorientierte Führungssysteme und zukunftsfähige Unternehmensführung (Entscheidungsfindung und Transformationsmanagement).

Prof. Dr. Harald Meisner ist Professor für Finanzwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule in Köln. Sein Forschungs- und Interessenschwerpunkt liegt seit 2004 im Themengebiet „Finanzwirtschaft in der Internetökonomie“; so lautet auch das zuletzt von ihm erschienene Buch. Zudem berät er mit seiner Firma MeisCon Hürth kleine und mittlere Unternehmen zu alternativen Finanzierungsmöglichkeiten.

Online bestellen:

 www.ESV.info/17786

Bestellschein

Nachhaltige Unternehmensführung in der Digitalisierung Instrumente – Erfolgsfaktoren – Praxisbeispiele

Herausgegeben von Prof. Dr. Stefan Vieweg,
Prof. Dr. Matthias Müller-Wiegand und
Prof. Dr. Harald Meisner

2018, 199 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 39,95, ISBN 978-3-503-17786-8

Firma/Institution

Name/Kd.-Nr.

Funktion

Straße/Postfach

PLZ/Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum/Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB. ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 21197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt