



Bachelor Unternehmensmanagement (B.A.)

VOLLZEIT

Modulbezeichnung	SWS						Summen	
	Semester						Kontaktzeit	CP
	1	2	3	4	5	6	SWS	
Managementgrundlagen	4						4	6
Rechnungswesen	4						4	6
Wirtschaftsmathematik	4						4	6
Wissenschaftliches Arbeiten	4						4	6
Entrepreneurship und Unternehmensgründung	4						4	6
Statistik		4					4	6
Grundlagen Steuern und Recht		4					4	6
Grundlagen Psychologie		4					4	6
Marketinggrundlagen		4					4	6
Projektmanagement		4					4	6
Unternehmensplanspiel			1				1	6
Investition und Finanzierung			4				4	6
Kommunikation			4				4	6
Grundlagen Marktforschung			4				4	6
Innovationsmanagement			4				4	6
Geschäftsprozessmanagement				4			4	6
Vertriebsmanagement				4			4	6
Marken- und Urheberrecht				4			4	6
Experimentelle Arbeiten: Digitale Produktentwicklung				4			4	12
Strategiemangement					4		4	6
M&A-Prozesse					4		4	6
Patentrecht und Patentstrategie					4		4	6
Experimentelle Arbeiten: Nachhaltigkeitstechnologien					4		4	12
Exkursionen: Unternehmensmanagement von Start-ups						2	2	6
Projekt: Business- Plan						4	4	12
Bachelor Thesis								12
Summen	20	20	17	16	16	6	95	180

Generell entspricht 1 CP einem Zeitäquivalent von 25 Stunden. Die Aufteilung in Kontakt- und Selbstlernzeit ist der jeweiligen Modulbeschreibung zu entnehmen.