



Master Digital Business Management (M.A.)

VOLLZEIT

Modulbezeichnung	SWS				Summen	
	Semester				Kontaktzeit	CP
	1	2	3	4	SWS	
Digitale Ökonomie	4				4	6
Internetrecht und -ethik	4				4	6
Internettechnologien	4				4	6
Methoden der empirischen Forschung	4				4	6
Strategisches Management	4				4	6
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle		4			4	6
Online-Kommunikation		4			4	6
Grundlagen Coding		4			4	6
Digital-Transformation Management		4			4	6
Projektarbeit zur Planung und Steuerung digitaler Projekte		4			4	6
Wahlpflichtmodul 1			4		4	6
Wahlpflichtmodul 2			4		4	6
Wahlpflichtmodul 3			4		4	6
Forschungsprojekt (Wahlpflichtmodul 4)			4		4	6
Fallstudien zu digitalen Geschäften			4		4	6
Strategisches Kostenmanagement				2	2	3
Internationales Management				2	2	4
Masterthesis					-	20
Kolloquium					-	3
Summe	20	20	20	4	64	120



Master Digital Business Management (M.A.) - Wahlpflichtbereiche

VOLLZEIT

Modulbezeichnung	SWS				Summen	
	Semester				Kontaktzeit	CP
	1	2	3	4	SWS	
Wahlpflichtbereich 1: Digital Enterprise					16	24
Digital Entrepreneurship und Startup Management			4		4	6
Finanzierung und Controlling in digitalen Märkten			4		4	6
E-Commerce und Content Businesses			4		4	6
Forschungsprojekt zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle			4		4	6
Wahlpflichtbereich 2: Digital Communication					16	24
Onlinemarketing			4		4	6
Mobile und Social Media Marketing			4		4	6
Customer Journey und Konsumentenpsychologie			4		4	6
Forschungsprojekt zur Entwicklung von Digital Communication			4		4	6
Wahlpflichtbereich 3: Application Technology					16	24
Management digitaler Wertschöpfungsnetzwerke			4		4	6
Advanced Coding			4		4	6
IT-Infrastrukturmanagement			4		4	6
Forschungsprojekt zu Application Technology			4		4	6



Master Digital Business Management (M.A.)

WEITERBILDEND

Modulbezeichnung	SWS				Summen	
	Semester				Kontaktzeit	CP
	1	2	3	4	SWS	
Digitale Ökonomie	4				4	6
Internetrecht und -ethik	4				4	6
Internettechnologien	4				4	6
Methoden der empirischen Forschung	4				4	6
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle		4			4	6
Online-Kommunikation		4			4	6
Grundlagen Coding		4			4	6
Digital-Transformation Management		4			4	6
Wahlpflichtmodul 1			4		4	6
Wahlpflichtmodul 2			4		4	6
Wahlpflichtmodul 3			4		4	6
Forschungsprojekt (Wahlpflichtmodul 4)			4		4	6
Masterthesis					-	15
Kolloquium					-	3
Summe	16	16	16	0	48	90



Master Digital Business Management (M.A.) - Wahlpflichtbereiche

WEITERBILDEND

Modulbezeichnung	SWS				Summen	
	Semester				Kontaktzeit	CP
	1	2	3	4	SWS	
Wahlpflichtbereich 1: Digital Enterprise					16	24
Digital Entrepreneurship und Startup Management			4		4	6
Finanzierung und Controlling in digitalen Märkten			4		4	6
E-Commerce und Content Businesses			4		4	6
Forschungsprojekt zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle			4		4	6
Wahlpflichtbereich 2: Digital Communication					16	24
Onlinemarketing			4		4	6
Mobile und Social Media Marketing			4		4	6
Customer Journey und Konsumentenpsychologie			4		4	6
Forschungsprojekt zur Entwicklung von Digital Communication			4		4	6
Wahlpflichtbereich 3: Application Technology					16	24
Management digitaler Wertschöpfungsnetzwerke			4		4	6
Advanced Coding			4		4	6
IT-Infrastrukturmanagement			4		4	6
Forschungsprojekt zu Application Technology			4		4	6