



Master Medizinökonomie & Digitales Management (M.Sc.)

VOLLZEIT

Modulbezeichnung	SWS				Summen	
	Semester				Kontaktzeit	CP
	1	2	3	4	SWS	
Grundlagen des deutschen Gesundheitssystems					4	6
Deutsches Gesundheitssystem im Wandel	4					
Medizinrecht I					4	6
Medizinrecht I	4					
Gesundheitsmarkt					4	6
Gesundheitsmarkt und Market Access	2					
Compliance in der Gesundheitswirtschaft	2					
Digitales Management I					4	6
Informationsmanagement in der Medizin	4					
Empirische Gesundheitsforschung					4	6
Epidemiologie und Biostatistik	4					
Hygiene-Management-Strategien					4	6
Hygiene-Management-Strategien		4				
Medizinrecht II					4	6
Medizinrecht II: Case Studies		4				
Unternehmens-Management I					4	6
Controlling in der Gesundheitswirtschaft (Krankenhaus/Industrie)		2				
Bilanzierung im Gesundheitswesen		2				
Digitales Management II					4	6
Big Data in der Medizin		2				
Evidence based medicine (EBM) und Health Technology Assessment (HTA)		2				



Master Medizinökonomie & Digitales Management (M.Sc.)

VOLLZEIT

Modulbezeichnung	SWS				Summen	
	Semester				Kontaktzeit	CP
	1	2	3	4	SWS	
Unternehmens-Management II					4	6
Strategisches Business-Management & Unternehmensentwicklung		4				
Health Care Management I					4	6
Ambulante Patientenversorgung & Arzneimittel Management			4			
Health Care Management II						
Patientenversorgung Anästhesie- und Intensivmedizin			4			
Health Care Management III					4	6
Patientenversorgung operative Medizin			4			
Health Care Management IV					4	6
Patientenversorgung Innere Medizin/ Geriatrie			4			
Digitales Management Patientenversorgung					4	6
IT im Gesundheitswesen			2			
E-Health			2			
Nachhaltigkeit in der Patienten-Versorgung					4	6
Nachhaltigkeit in der Patienten-Versorgung				4		
Masterthesis					0	20
Kolloquium					0	4
Summen	20	20	20	4	64	120